

รายการจัดหาพัสดุสำหรับประชาสัมพันธ์โครงการ CSR Tollway Contest ปีที่ 3 ของ บมจ. ทางยกระดับดอนเมือง

งบประมาณ 1,993,835.- บาท

ระยะเวลา เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2561

หน่วยงานที่ดูแล ส่วนที่มขย 5 ฝ่ายขายและบริหารภาคเอกชน 2

ลำดับ	รายการที่จะจัดหาพัสดุ	ระยะเวลาที่คาดว่าจะจัดหาพัสดุ (เดือน/ปี)	วงเงินที่จะจัดหาพัสดุ (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	หน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย
1	ฝ่ายผลิตรายการ ดำเนินการเฉพาะในส่วนการจัดหาพัสดุตามระเบียบและคำสั่ง บมจ.อสมท ตามรายละเอียดดังนี้			
	1.1 ค่าจอ LED บริการระบบแสงและระบบเสียง	3 กรกฎาคม 2561	60,000.00	ฝ่ายผลิตรายการ
	1.2 ค่าผลิตแบล็คคอป, J-Flag และโปสเตอร์	3 กรกฎาคม 2561	23,000.00	ฝ่ายผลิตรายการ
	1.3 ค่าจอ LED บริการระบบแสงและระบบเสียง	30 ตุลาคม 2561	50,000.00	ฝ่ายผลิตรายการ
	1.4 ค่าจอ LED บริการระบบแสงและระบบเสียง	31 ตุลาคม 2561	50,000.00	ฝ่ายผลิตรายการ
	1.5 ผลิตโลโก้ จำนวน 3 ทีม	31 ตุลาคม 2561	6,000.00	ฝ่ายผลิตรายการ
	1.5 ผลิตประกาศนียบัตร จำนวน 10 ทีม	31 ตุลาคม 2561	1,000.00	ฝ่ายผลิตรายการ
		รวมรายการ	190,000.00	บาท
2	ฝ่ายบริหารกลาง ดำเนินการเฉพาะในส่วนการจัดหาพัสดุตามระเบียบและคำสั่ง บมจ.อสมท ตามรายละเอียดดังนี้			
	2.1 บริษัททัวร์ที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมทัศนศึกษา ดูงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น ระยะเวลา 6 วัน 4 คืน	26 พฤศจิกายน ถึง 1 ธันวาคม 2561	1,650,339.00	ฝ่ายบริหารกลาง
	2.2 จัดหาบริษัทผู้ดูแลด้านการประชาสัมพันธ์	3 กรกฎาคม 2561	85,600.00	ฝ่ายบริหารกลาง
	- จัดหาผู้สื่อข่าวเข้าร่วมงานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า 5 สื่อฯ			
	- เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สื่อ			
	- ส่งมอบงานภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2561			
	2.3 จัดหาพื้นที่โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อลงประชาสัมพันธ์กิจกรรม ขนาด QP/BW จำนวน 1 ครั้ง	ธันวาคม 2561	53,500.00	ฝ่ายบริหารกลาง
	2.4 จัดหาพื้นที่โฆษณาในเว็บไซต์ Contest War ในรูปแบบ Banner ขนาด B1 จำนวน 1 ครั้ง	สิงหาคม 2561	4,280.00	ฝ่ายบริหารกลาง
		รวมรายการ	1,793,719.00	บาท
	รวมรายการในการจัดซื้อจัดจ้างทั้งสิ้น		1,983,719.00	บาท