



ประกาศ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

เรื่อง ประกาศผลผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือผู้ได้รับการคัดเลือก
และสาระสำคัญของสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

ตามระเบียบ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2561 ข้อ 19. กำหนดว่า “ให้ประกาศผลผู้ชนะการจัดหาพัสดุในระบบเครือข่ายของ บมจ.อสมท ทุกครั้ง ...”

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (บมจ.อสมท) จึงขอประกาศผลผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือผู้ได้รับการคัดเลือกและสาระสำคัญของสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ 16 กรกฎาคม 2564

(นายสมหมาย สุวรรณวงษ์)

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักการขาย

รักษาการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการตลาดและขาย

รายละเอียดแนบท้ายประกาศผลผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือผู้ได้รับการคัดเลือก และสาระสำคัญของสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือของ บมจ.อสมท

ลำดับ	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี/ เลขประจำตัวประชาชน	ชื่อผู้ประกอบการ	รายการพัสดุ ที่จัดซื้อจัดจ้าง	จำนวนเงินรวม ที่จัดซื้อจัดจ้าง	เอกสารอ้างอิง	
					วันที่	เลขที่
1	0107556000507	บริษัท แพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	1. ผลิตภาพเคลื่อนไหว ความยาว 15 วินาที รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ อิเล็กทรอนิกส์ (LED Digital Billboard) จำนวน 3 ชิ้นงาน เผยแพร่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร วันจันทร์-อาทิตย์ ระหว่างเวลา 06.00-24.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 90 จอภาพ ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน 2 เดือน	2,284,450.00 (รวม ภ.พ.)	14 ก.ค. 64	
			2. ผลิตภาพเคลื่อนไหว ความยาว 15 วินาที รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ อิเล็กทรอนิกส์	1,273,300.00 (รวม ภ.พ.)		

/ LED...

“อสมท โปร่งใส ท่างไกลคอร์รัปชั่น ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน”

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น

ลำดับ	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี/ เลขประจำตัวประชาชน	ชื่อผู้ประกอบการ	รายการพัสดุ ที่จัดซื้อจัดจ้าง	จำนวนเงินรวม ที่จัดซื้อจัดจ้าง	เอกสารอ้างอิง	
					วันที่	เลขที่
			(LED Digital Billboard) จำนวน 3 ชิ้นงาน เผยแพร่ใน พื้นที่ต่างจังหวัด วันจันทร์- อาทิตย์ ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง/ จอ/ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า 45 จอภาพ ระยะเวลา ดำเนินการ จำนวน 2 เดือน			
			3. ผลิตและเผยแพร่ภาพ ประชาสัมพันธ์ ความยาว 10 วินาที บริเวณจอภาพตรงจุด ชำระค่าบริการของร้าน 7- Eleven ขนาดพื้นที่ ขนาด 19x15 เซนติเมตร เผยแพร่ จำนวน 12 ครั้ง/จอ/ชั่วโมง การผลิต จำนวน 3 ชิ้นงาน การเผยแพร่ จำนวน 12,000 สาขา ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน 2 เดือน	322,070.00 (รวม ภ.พ.)		
			4. ผลิตภาพเคลื่อนไหว ความ ยาว 15 วินาที รูปแบบป้าย ประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (LED Digital Billboard) จำนวน 3 ชิ้นงาน เผยแพร่ใน สถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน 18 สถานี ไม่น้อยกว่า 112 จอภาพ ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน 2 เดือน	936,250.00 (รวม ภ.พ.)		
			5. ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ (Billboard) ในเขต กรุงเทพมหานคร จำนวน 3 ชิ้นงาน เผยแพร่ 3 จุด	1,320,293.64 (รวม ภ.พ.)		

/ระยะเวลา...

“อสมท โปร่งใส ท่างไกลคอร์รัปชั่น ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน”

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ
สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บริษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น

ลำดับ	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี/ เลขประจำตัวประชาชน	ชื่อผู้ประกอบการ	รายการพัสดุ ที่จัดซื้อจัดจ้าง	จำนวนเงินรวม ที่จัดซื้อจัดจ้าง	เอกสารอ้างอิง		
					วันที่	เลขที่	
			ระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวน 2 เดือน				
			6. ผลิตและเผยแพร่ คลิป วิดีโอสัมภาษณ์ผู้บริหาร กระทรวงสาธารณสุข หรือผู้ที่ ได้รับมอบหมายจาก สำนัก สารนิเทศ สำนักงาน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข ความยาว 10 นาที จำนวน 12 ตอน	1,605,000.00 (รวม ภ.พ.)			
			7. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มี รูปแบบน่าสนใจโดยมีการใช้ ภาษาอังกฤษตามลักษณะ (Character) ของ Facebook จำนวน 5 ครั้ง เผยแพร่ทาง Facebook อีจัน ที่มียอด ผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า 8,900,000 Followers จำนวน 5 ครั้ง	295,800.00 (รวม ภ.พ.)			
			8. ผลิต ข่าว บทความ ภาพกราฟิก หรือ ภาพกราฟิก เคลื่อนไหว จำนวน 510 ชิ้นงาน และเผยแพร่ชิ้นงาน ดังกล่าว	599,200.00 (รวม ภ.พ.)			

“อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน”

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน